



PRESSEMITTEILUNG

Global lokal in 30 Sprachen

hydra erweitert Händlerportal von Sony Ericsson

Stuttgart, 21.11.2011 – Die Stuttgarter Werbeagentur hydra newmedia baut die Sony Ericsson Händler-Plattform „insider+“ weiter aus. Das E-Learning Portal ist die zentrale Anlaufstelle für alle Sony Ericsson-Händler weltweit und bietet ein umfangreiches, lokalisiertes Angebot in 30 Sprachen. Nun auch auf Arabisch, Farsi und Hebräisch. hydra hat das Portal entwickelt und betreibt es auch. Der Spezialist für digitale Markenführung unterstützt Sony Ericsson bereits seit 2007 erfolgreich bei der Händlerkommunikation.

insider ist das zentrale Händlerportal von Sony Ericsson. Es bietet umfangreiche Informationen zu allen Sony Ericsson Produkten sowie einen direkten Zugang zur Kundenbetreuung. Darüber hinaus bietet insider Händlern eine interaktive E-Learning Plattform: insider+. Hier werden die Produktvorteile zu einem konkreten Online-Erlebnis, das Händler die Produkte besser erklären – und verkaufen lässt. Zudem können die Händler auf insider+ an einem Prämienprogramm teilnehmen und attraktive Preise gewinnen.

Benoit Obadia, Global Retail Marketing Manager von Sony Ericsson: „hydra unterstützt uns seit vielen Jahren bei der Händlerkommunikation. Mit insider+ ist ihnen eine Kommunikationsplattform gelungen, die vom Handel begeistert aufgenommen worden ist.“

Aber wie lassen sich Händler für Online-Schulungen begeistern? Frank Pomereinke, einer der Gründer des E-Learning-Spezialisten hydra, gibt die Antwort: „Mit insider+ nehmen wir die Bedürfnisse der Händler auf und animieren sie zum Mitmachen. Zum Beispiel durch innovative Produkterlebnisse, unterhaltsame Videos und attraktive Gewinnmöglichkeiten. Vertrieb lebt von Motivation. So schulen wir die Händler nicht nur, sondern begeistern sie für die neuesten Sony Ericsson Produkte. Diese Begeisterung geben die Händler wiederum an ihre Kunden weiter. Kurzum: insider+ lässt die Händler die Produkte besser präsentieren – und natürlich besser verkaufen.“

Insider+ steht nur angemeldeten Händlern offen und wird permanent aktualisiert. Die Datenbank bietet den Marketing- und Vertriebsverantwortlichen von Sony Ericsson zudem eine Vielzahl an Reportingmöglichkeiten, um den Erfolg von Werbekampagnen, Produktschulungen und Prämienprogrammen zielgenau auszuwerten und optimieren zu können.

Über hydra newmedia:

hydra newmedia ist eine Agentur für digitale Medien. Ihre Schwerpunkte liegen im Online-Produckerlebnis, in der Markenführung und Händlerkommunikation. Ob zur Neukundengewinnung oder Kundenbindung: Produkte zu inszenieren ist das Kernanliegen der Stuttgarter Agentur. Auch E-Learnings können zum Erlebnis werden. Weltweit nutzen Händler hydras innovative Onlinetrainings zur effizienten Produktschulung und Verkaufsförderung – am Rechner, Tablet und Smartphone.

Zu hydras Kunden gehören Sony Ericsson, Schuberth, Daimler, Toshiba, Infront Sports & Media, FIBT, Lunar Europe, Stepstone Solutions, Trelleborg Sealing Solutions und andere.

Weitere Informationen und druckfähige Bilder finden Sie im Pressebereich von hydra:
press.hydra-newmedia.com

Weitere Informationen:

hydra newmedia GmbH
Seidenstraße 57
D-70174 Stuttgart

Tel. +49 711 699 467 63
Fax. +49 711 699 467 61

press@hydra-newmedia.com
press.hydra-newmedia.com

Pressekontakt:

Yvonne Oexle-Buhr

text I freund
Rienzistr. 23
D-70597 Stuttgart

Tel: +49 711 51 88 55 76
Fax: +49 711 51 88 55 80

yo@textfreund.de
www.textfreund.de (D)
www.textfreund.com (E)