



# Presseinformation

## E-Learnings für Benteler

**Stuttgart, 29.04.2014 - Die Werbeagentur hydra newmedia hat für das traditionsreiche Industrieunternehmen Benteler eine Reihe von mehrsprachigen E-Learnings entwickelt und umgesetzt. Die Online-Schulungen unterstützen künftig vor allem die Personalentwicklung des internationalen Mischkonzerns. Weitere Lernmodule für andere Bereiche sind in Planung.**

In Zeiten des Fachkräftemangels steht für viele Unternehmen das Thema Personalmanagement besonders hoch im Kurs. Das Traditionsunternehmen Benteler hat diesen Trend bereits sehr frühzeitig erkannt und bietet hier seit vielen Jahren für seine rund 30.000 Beschäftigten weltweit vielfältige Möglichkeiten, sich weiter zu entwickeln. Die innovativen E-Learnings von hydra setzen diesen Weg konsequent fort. Für unterschiedliche Zielgruppen innerhalb des weltweit tätigen Mischkonzerns haben die Online-Spezialisten aus Stuttgart spannende Schulungen zur Kompetenzentwicklung, zum Performance- und Talent-Management sowie zur neu eingeführten SAP-Software entwickelt. Hier können sich die Nutzer innerhalb des Trainings durch eine Vielzahl von SAP-Prozessen bewegen, die durch entsprechende Hinweise und Kommentare erklärt werden. hydras Creative Director Martin Eymer erklärt deren Vorzüge so: „Die Simulation ist nicht nur eine genaue grafische Abbildung des SAP-Systems, der korrekte Pfad lässt sich auch genauso klicken wie die echte SAP Oberfläche. Alternativ kann man sich auch zeigen lassen, wie durch den Prozess geklickt werden muss. In Kombination mit den umfangreichen Hintergrundinformationen bieten wir hier für jeden Mitarbeiter die passende Lernmöglichkeit, was den Lernerfolg natürlich enorm erhöht.“

Das zeigt sich auch in den hohen Teilnehmerzahlen und Zustimmungswerten. Dementsprechend zufrieden ist auch der Auftraggeber. Projektleiterin Ulrike Stühmeyer-Pulfrich, Head of Personnel and Organisational Development bei Benteler, möchte die Zusammenarbeit mit hydra künftig weiter ausbauen: „Wir sind sehr zufrieden mit der engagierten, professionellen Umsetzung unserer E-Learnings und freuen uns auf weitere Projekte mit hydra.“

### **Über Benteler:**

Die Benteler International AG ist ein Familienunternehmen mit über 130jähriger Erfolgsgeschichte in Automobiltechnik, Stahl- und Rohrproduktion, Maschinenbau und

Distribution. Benteler beschäftigt seine rund 30.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 170 Standorten in 38 Ländern.

### **Über hydra newmedia:**

hydra newmedia ist eine Agentur für digitale Medien. Ihre Schwerpunkte liegen im Online-Produktelerlebnis, in der Markenführung und Händlerkommunikation. Ob zur Neukundengewinnung oder Kundenbindung: Produkte zu inszenieren ist das Kernanliegen der Stuttgarter Agentur. Auch E-Learnings können zum Erlebnis werden. Weltweit nutzen Händler hydras innovative Onlinetrainings zur effizienten Produktschulung und Verkaufsförderung – am Rechner, Tablet und Smartphone. Zu hydras Kunden gehören neben Benteler Unternehmen wie BayernLB, Daimler, Dell, FIBT, Garmin, incadea, Infront Sports & Media, In.Stuttgart, Schuberth, Sony Mobile, Toshiba, Trelleborg Sealing Solutions und viele andere.

Weitere Informationen und druckfähige Bilder finden Sie im Pressebereich von hydra:  
<http://press.hydra-newmedia.com>

### **Weitere Informationen:**

hydra newmedia GmbH  
Seidenstraße 57  
D-70174 Stuttgart

Tel. +49 711 699 467 63  
Fax. +49 711 699 467 61

press@hydra-newmedia.com  
press.hydra-newmedia.com

### **Pressekontakt:**

Yvonne Oexle-Buhr

text | freund  
Nellenbachstr. 24  
D-88662 Überlingen

Tel: +49 7551 94 96 874  
Fax: +49 7551 94 96 875

yo@textfreund.de  
www.textfreund.de (D)  
www.textfreund.com (E)