



Presseinformation

Adrenalinreiche Premiere in Stuttgart

hydra und Tricept entwickeln Online-Auftritt für das Sparkassen MountainBike-Festival 2014

Stuttgart, 04.03.2014 – Die Digitalagentur hydra newmedia hat für das internationale MountainBike-Festival den Webauftritt entwickelt. Die Webseite ist das erste Projekt, das hydra in Kooperation mit dem IT-Dienstleister Tricept Informationssysteme AG für die in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG realisiert hat.

hydra hat die Website komplett im Responsive Design gestaltet, damit sich der Inhalt automatisch an die unterschiedlichen Bildschirmgrößen von Smartphones, Tablet- und Desktop-PCs anpasst. Dabei wurde das „Look & Feel“ der Webseite bewusst auf die eher junge und sehr dynamische Zielgruppe des MountainBike-Festivals abgestimmt: Passend zum Ereignis transportiert hydra mit www.sparkassen-mountainbike-festival.de ein Gefühl für den Sport, Emotionen und Geschwindigkeit.

Bis zum Festivalbeginn Ende März werden laufend neue Inhalte veröffentlicht und die Website kontinuierlich weiterentwickelt. In Kombination mit den entsprechenden Auftritten bei facebook und anderen sozialen Netzen soll für das MountainBike-Festival, das vom 28. bis 30. März 2014 seine Premiere in Stuttgart feiert, eine informative Community aufgebaut werden. Dabei hilft ein einfach zu pflegendes TYPO 3 Content Management System (CMS), das eine fortlaufende Aktualisierung der Homepage möglich macht.

Über in.Stuttgart:

Die in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG ist als städtisches Tochterunternehmen die Dachgesellschaft für verschiedene Events und Veranstaltungsstätten in der Landeshauptstadt: von der Hanns-Martin-Schleyer-Halle, der

Porsche-Arena, dem Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle über den Cannstatter Wasen bis zur Freilichtbühne auf dem Killesberg, dem Easy Ticket Service und den großen Festen.

Über hydra newmedia:

hydra newmedia ist eine Agentur für digitale Medien. Ihre Schwerpunkte liegen im Online-Producterlebnis, in der Markenführung und Händlerkommunikation. Ob zur Neukundengewinnung oder Kundenbindung: Produkte zu inszenieren ist das Kernanliegen der Stuttgarter Agentur. Auch E-Learnings können zum Erlebnis werden. Weltweit nutzen Händler hydras innovative Onlinetrainings zur effizienten Produktschulung und Verkaufsförderung – am Rechner, Tablet und Smartphone. Zu hydras Kunden gehören Sony Mobile, Schubert, Dell, Garmin, Daimler, Toshiba, BayernLB, Infront Sports & Media, FIBT, Lunar Europe, Stepstone Solutions, Trelleborg Sealing Solutions und andere.

Weitere Informationen und druckfähige Bilder finden Sie im Pressebereich von hydra:

<http://press.hydra-newmedia.com>

Weitere Informationen:

hydra newmedia GmbH
Seidenstraße 57
D-70174 Stuttgart

Tel. +49 711 699 467 63

Fax. +49 711 699 467 61

press@hydra-newmedia.com

press.hydra-newmedia.com

Pressekontakt:

Yvonne Oexle-Buhr

text | freund

Nellenbachstr. 24

D-88662 Überlingen

Tel: +49 7551 9496874

Fax: +49 7551 9496875

yo@textfreund.de

www.textfreund.de (D)

www.textfreund.com (E)