



# Presseinformation

## Mehr Köpfe für hydra

Stuttgarter Agentur weiter auf Wachstumskurs

**Stuttgart, 04.09.2013 – Die Werbeagentur hydra newmedia wächst weiter. Neben zahlreichen neuen Etats hat hydra auch viele neue Köpfe hinzugewonnen. Allein in den vergangenen Monaten haben fünf neue Kollegen angefangen: Dominique Daniela Balaton, Katrin Espelage, Susanne Galle, Sumit Kumar und Jasmine Wortmann.**

Ein neuer hydra-Kopf mit viel Erfahrung ist Sumit Kumar. Nach seinem Studium in Technologiemanagement und der langjährigen Tätigkeit als freiberuflicher Frontend-Entwickler – auch für Daimler – freut er sich nun auf viele neue Projekte als Mitglied des hydra Developer-Teams, zum Beispiel für Sony Mobile, DELL und Garmin.

Katrin Espelage vergrößert das Kreativ-Team. Sie kommt frisch von der Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart und bringt Agenturerfahrungen bei Plantage Berlin, BBDO und JvM mit. Jasmin Wortmann ist der neueste Zugang in der Grafik. Sie hat an der Merz Akademie in Stuttgart Kommunikationsdesign studiert. Nach dem Studium hat sie bei Panama zuletzt für Kunden wie Tatonka und Herma gearbeitet.

Dominique Balaton und Susanne Galle verstärken das Projektmanagement bei hydra. Nach ihrem erfolgreichen Studium an der HdM in Stuttgart, hat Dominique zunächst beim Fraunhofer Institut und später bei schwarzspringer gearbeitet. Susanne war zuletzt in Düsseldorf als Sales Managerin beim internationalen Online-Vermarkter Glam Media: „Die Möglichkeit bei hydra ziemlich schnell für große Kunden wie Dell mitzuarbeiten ist super. Außerdem gefällt mir das Klima hier sehr gut – es wird nicht nur zusammen gearbeitet sondern auch abseits vom Schreibtisch viel als Team unternommen.“

## **Über hydra newmedia:**

hydra newmedia ist eine Agentur für digitale Medien. Ihre Schwerpunkte liegen im Online-Producterlebnis, in der Markenführung und Händlerkommunikation. Ob zur Neukundengewinnung oder Kundenbindung: Produkte zu inszenieren ist das Kernanliegen der Stuttgarter Agentur. Auch E-Learnings können zum Erlebnis werden. Weltweit nutzen Händler hydras innovative Onlinetrainings zur effizienten Produktschulung und Verkaufsförderung – am Rechner, Tablet und Smartphone. Zu hydras Kunden gehören Sony Mobile, Schuberth, Dell, Garmin, Daimler, Toshiba, BayernLB, Infront Sports & Media, FIBT, Lunar Europe, Stepstone Solutions, Trelleborg Sealing Solutions und andere.

Weitere Informationen und druckfähige Bilder finden Sie im Pressebereich von hydra:

<http://press.hydra-newmedia.com>

### **Weitere Informationen:**

hydra newmedia GmbH  
Seidenstraße 57  
D-70174 Stuttgart

Tel. +49 711 699 467 63  
Fax. +49 711 699 467 61

press@hydra-newmedia.com  
press.hydra-newmedia.com

### **Pressekontakt:**

Yvonne Oexle-Buhr

text I freund  
Nellenbachstr. 24  
D-88662 Überlingen

Tel: +49 7551 9496874  
Fax: +49 7551 9496875

yo@textfreund.de  
www.textfreund.de (D)  
www.textfreund.com (E)