



Presseinformation

Gipfelsturm zum SAP-Zertifikat

BayernLabo setzt erfolgreich auf E-Learning-Portal von hydra

Stuttgart/München, 01.08.2013 – Das neue E-Learning-Portal von hydra hat Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BayernLabo bei einem wichtigen Erfolg begleitet: der internen Zertifizierung für die neue ABAKUS-Software. Belohnt wurde dieser Fleiß mit Preisen und einer Spende von fast 6000 Euro für den Förderverein „Sternstunden“.

Auf dem Sommerfest der BayernLabo wurde den Mitarbeitern für ihre erfolgreiche ABAKUS-Zertifizierung hohe Anerkennung ausgesprochen. Neben Präsenztrainings hatten sie dafür etliche Online-Schulungen erfolgreich absolviert. Realisiert wurden diese Trainings vom Stuttgarter E-Learning-Spezialisten hydra newmedia. Schon die große Beteiligung der Mitarbeiter und die vielen positiven Rückmeldungen legten ein erfolgreiches Ergebnis nahe. Der hohe Zertifizierungsgrad übertraf am Ende sogar die Erwartungen. Der Projektleiter der Förderbank ließ es sich daher nicht nehmen, das hydra-Team auf dem Mitarbeiterfest vorzustellen und ihm für den Projekterfolg zu danken.

Frank Pomereinke, Managing Director bei hydra newmedia, erklärt das Erfolgsrezept: „Das Konzept für die BayernLabo fußt auf einem maßgeschneiderten Trainingsportal, das verschiedene Lernformen konsistent aufeinander abstimmt. Es reicht nicht, Mitarbeiter nur zu schulen. Man muss auch einen kreativen Rahmen schaffen, der motiviert und belohnt.“

Der Erfolg der zertifizierten Mitarbeiter wurde mit Preisen honoriert – die Gewinner freuten sich über 10 iPad minis und 20 Victorinox-Werkzeuge. Außerdem belohnte die BayernLabo jedes absolvierte E-Learning mit einer Spende: 5900 Euro konnten die Mitarbeiter auf diese Weise einsammeln. Über einen entsprechenden Scheck freute sich der Förderverein „Sternstunden“, der damit bedürftigen Kindern hilft.

„Das E-Learning hat eine Menge gebracht.“ resümierte ein frisch zertifizierter BayernLabo-Mitarbeiter. „Gewonnen habe ich auch ohne einen iPad mini“.

Über BayernLabo:

Die Bayerische Landesbodenkreditanstalt (BayernLabo) ist das Förderinstitut der Bayerischen Landesbank (BayernLB) und als Organ der staatlichen Wohnungspolitik für die Wohnraumförderung im Freistaat Bayern zuständig. Stark aufgestellt ist die BayernLabo auch im Kreditgeschäft mit bayerischen Gebietskörperschaften sowie mit ihrem Rating von AAA durch Standard & Poor's als Emittent am Kapitalmarkt.

Über hydra newmedia:

hydra newmedia ist eine Agentur für digitale Medien. Ihre Schwerpunkte liegen im Online-Produktelerlebnis, in der Markenführung und Händlerkommunikation. Ob zur Neukundengewinnung oder Kundenbindung: Produkte zu inszenieren ist das Kernanliegen der Stuttgarter Agentur. Auch E-Learnings können dabei zum Erlebnis werden. Weltweit nutzen Händler hydras innovative Online-Trainings zur effizienten Produktschulung und Verkaufsförderung – am Rechner, Tablet und Smartphone. Zu hydras Kunden gehören Sony Mobile, Schubert, incadea, BayernLabo, Daimler, Toshiba, Infront Sports & Media, FIBT, Lunar Europe, Stepstone Solutions, Trelleborg Sealing Solutions und andere.

Weitere Informationen und druckfähige Bilder finden Sie im Pressebereich von hydra:
<http://press.hydra-newmedia.com>

Weitere Informationen:

hydra newmedia GmbH
Seidenstraße 57
D-70174 Stuttgart

Tel. +49 711 699 467 63
Fax. +49 711 699 467 61

press@hydra-newmedia.com
press.hydra-newmedia.com

Pressekontakt:

Yvonne Oexle-Buhr

text I freund
Nellenbachstr. 24
D-88662 Überlingen

Tel: +49 7551 9496874
Fax: +49 7551 9496875

yo@textfreund.de
www.textfreund.de (D)
www.textfreund.com (E)