



Presseinformation

Meet the i-Team

hydra entwickelt Edutainment Plattform zur Software-Schulung

Stuttgart, 29.04.2013 – Die Werbeagentur hydra newmedia entwickelt für incadea eine Trainingsplattform zur Partner-Zertifizierung. Für die Einführung des neuen Schulungskonzepts baut der Weltmarktführer für Car Dealer Management Anwendungen auf die Expertise der Stuttgarter Agentur. incadea setzt den Fokus damit zukünftig verstärkt auf zentral gesteuerte Online-Trainings.

Die incadea GmbH ist führender Anbieter von Softwarelösungen für Autohändler und Importeure. Dank bewährtem Branchenfokus ist incadea die erste Wahl für große internationale Autohersteller – und deren Händlernetze. Das Unternehmen ist in 80 Ländern präsent und unterstützt eine wachsende Gemeinschaft von 55.000 Nutzern in mehr als 2.000 Händlerbetrieben. Die Schulung neuer Software in Präsenztrainings vor Ort und die Zertifizierung von Partnern, Länderniederlassungen und Händlern stellt das Unternehmen vor große organisatorische Herausforderungen. Mit der Einführung webbasierter Trainings wird die Software-Schulung nun effizienter und flexibler. Die Plattform ermöglicht es außerdem, ein komplexes Thema in kleinere Lerneinheiten zu unterteilen. Die Nutzer können so die einzelnen Module in ihrem ganz eigenen Tempo bearbeiten.

Martin Eymer, Creative Director bei hydra newmedia: „Eine wichtige Aufgabe bei der Konzeption der neuen Plattform ist es, die komplexen und umfangreichen Pflichttrainings in ein interessantes, übersichtliches Lernerlebnis zu verwandeln. Durch einen attraktiven Kontext und ein bisschen Wettkampf bleibt der Plattformnutzer bis zum Abschluss des Zertifizierungsprozesses motiviert.“ In diesem Sinne bekommt die Schulung der neuen Software ein besonderes Kampagnendach verpasst: das i-Team. Es umfasst fünf incadea-Mitarbeiter, die stellvertretend für die fünf Zertifizierungspfade Consulting, Sales, Training, Development und Support stehen. Sie führen durch die unterschiedlichen Trainingseinheiten und geben dem Unternehmen ein persönliches Gesicht.

Das Herz der neuen Plattform bildet ein eigens entwickeltes Learning Management System (LMS), basierend auf TYPO3, das zudem ein umfangreiches Reporting bietet. Das LMS erlaubt es incadea, die einzelnen Trainingsmodule selbstständig zu erstellen und zu unterschiedlichen Schulungseinheiten zusammen zu fassen. Dabei steht bei der Erstellung ein großer Pool an vorproduzierten Elementen zur Verfügung, um dem Anspruch auf eine ansprechende, einheitliche Bildsprache gerecht zu werden. Zusätzlich können online Live-

Sessions als Teil eines Trainings integriert werden, die anschließend auch als Aufzeichnung zur Verfügung stehen. Dimitra Dimitropoulou, Chief Services Officer bei incadea: „Das neue Trainingsportal erlaubt es uns unsere Partner schneller und effizienter zu schulen und zu zertifizieren – und das für ganz unterschiedliche Wissensschwerpunkte und Kenntnisstände. Gleichzeitig haben wir eine bessere Übersicht über den tatsächlichen Lernerfolg. Das macht die Plattform zu einem sehr leistungsstarken Werkzeug für uns. In hydra newmedia haben wir einen Partner gefunden, der eine konsequente Lösung für unsere komplexen Anforderungen umsetzen kann.“

Über hydra newmedia:

hydra newmedia ist eine Agentur für digitale Medien. Ihre Schwerpunkte liegen im Online-Produktelerlebnis, in der Markenführung und Händlerkommunikation. Ob zur Neukundengewinnung oder Kundenbindung: Produkte zu inszenieren ist das Kernanliegen der Stuttgarter Agentur. Auch E-Learnings können zum Erlebnis werden. Weltweit nutzen Händler hydras innovative Onlinetrainings zur effizienten Produktschulung und Verkaufsförderung – am Rechner, Tablet und Smartphone. Zu hydras Kunden gehören Sony Mobile, Garmin, Schuberth, BayernLabo, Daimler, Toshiba, Infront Sports & Media, FIBT, Lunar Europe, Stepstone Solutions, Trelleborg Sealing Solutions und andere.

Weitere Informationen und druckfähige Bilder finden Sie im Pressebereich von hydra:
<http://press.hydra-newmedia.com>

Weitere Informationen:

hydra newmedia GmbH
Seidenstraße 57
D-70174 Stuttgart

Tel. +49 711 699 467 63
Fax. +49 711 699 467 61

press@hydra-newmedia.com
press.hydra-newmedia.com

Pressekontakt:

Yvonne Oexle-Buhr

text I freund
Nellenbachstr. 24
D-88662 Überlingen
yo@textfreund.de

www.textfreund.de (D)
www.textfreund.com (E)