



Presseinformation

Dein Weg beginnt hier

hydra entwickelt interaktiven Produktfinder für Garmin GPS-Laufuhren

Stuttgart, 21.03.2013 – Die Stuttgarter Werbeagentur hydra newmedia hat für den Navigationsspezialisten Garmin eine neue Web-Anwendung entwickelt. Mit dem Produktfinder Running will Garmin seine GPS-Laufuhren-Serie „Forerunner“ stärker im Markt platzieren. Der interaktive Produktfinder soll neue Kunden gewinnen und dem Handel die Verkaufsberatung erleichtern.

Für die Online-Spezialisten von hydra bestand eine zentrale Herausforderung darin, die zum Teil sehr detaillierten Informationen zu der umfangreichen Laufuhren-Serie mit einem hohen Unterhaltungswert zu präsentieren. Sophie Hilferink, Online Specialist Trademarketing bei Garmin Deutschland, beschreibt die Aufgabe so: „Die Erwartungen gegenüber hydra waren groß. Schließlich soll der Produktfinder Running „Entertainment“ bieten, spezifische Produktinformationen bereitstellen und die Vorteile einer GPS-Laufuhr gegenüber reinen Pulsmessern vermitteln. Er soll den Verkäufer vor Ort unterstützen und den Kunden spielerisch bei der Auswahl der richtigen Laufuhr helfen. Eine interaktive Anwendung, die unsere verschiedenen Zielgruppen an das Thema Laufen mit GPS heranführt, von unseren Garmin-Produkten begeistert und zum Kauf animiert. hydra hat diese Aufgabe überzeugend gemeistert. Sehr kreativ, dabei termintreu und zuverlässig.“

Das Design des Produktfinders orientiert sich am neuen Look&Feel der Marke Garmin und spielt gleichzeitig mit der übergreifenden Kampagne für die Running Produkte, die auf Distanz als Motivator setzt: Dein Weg beginnt hier. Die Anwendung ist einfach und intuitiv zu bedienen und funktioniert dabei sowohl online wie offline. Außerdem lässt sie sich problemlos für die Integration auf externen Portalen, zum Beispiel von Vertriebspartnern, anpassen. So ist eine kompakte Lösung mit dynamischem, emotionalem Design entstanden – für Händler am POS und Kunden am PC zuhause.

Über hydra newmedia:

hydra newmedia ist eine Agentur für digitale Medien. Ihre Schwerpunkte liegen im Online-Producterlebnis, in der Markenführung und Händlerkommunikation. Ob zur Neukundengewinnung oder Kundenbindung: Produkte zu inszenieren ist das Kernanliegen der Stuttgarter Agentur. Auch E-Learnings können zum Erlebnis werden. Weltweit nutzen Händler hydras innovative Onlinetrainings zur effizienten Produktschulung und Verkaufsförderung – am Rechner, Tablet und Smartphone. Zu hydras Kunden gehören Sony Mobile, Garmin, Schubert, BayernLabo, Daimler, Toshiba, Infront Sports & Media, FIBT, Lunar Europe, Stepstone Solutions, Trelleborg Sealing Solutions und andere.

Weitere Informationen und druckfähige Bilder finden Sie im Pressebereich von hydra:

<http://press.hydra-newmedia.com>

Weitere Informationen:

hydra newmedia GmbH
Seidenstraße 57
D-70174 Stuttgart

Tel. +49 711 699 467 63
Fax. +49 711 699 467 61

press@hydra-newmedia.com
press.hydra-newmedia.com

Pressekontakt:

Yvonne Oexle-Buhr

text I freund
Nellenbachstr. 24
D-88662 Überlingen
yo@textfreund.de

www.textfreund.de (D)
www.textfreund.com (E)