



# Presseinformation

## BayernLabo setzt auf „blended Learning“

hydra entwickelt integriertes E-Learning-Portal für die BayernLabo

**Stuttgart, 08.02.2013 – Bei der Umsetzung eines neuen E-Learning-Portals entscheidet sich die BayernLabo für die Stuttgarter Agentur hydra newmedia.**

Die BayernLabo ist das Förderinstitut der BayernLB und als Organ der staatlichen Wohnungspolitik für die Wohnraumförderung im Freistaat Bayern zuständig. Stark aufgestellt ist die BayernLabo auch im Kreditgeschäft mit bayerischen Gebietskörperschaften sowie mit ihrem Rating von AAA durch Standard & Poor's als Emittent am Kapitalmarkt.

Aktuell führt die BayernLabo eine neue, SAP-basierte Finanzsoftware ein. Ein professionelles Schulungsprogramm unterstützt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei diesem Wechsel. Das Förderinstitut setzt dabei auf ein integriertes Lernkonzept („blended learning“), das Präsenztrainings und E-Learnings miteinander kombiniert. Auf diese Weise können die Inhalte beliebig oft trainiert werden. Das Konzept fußt auf einem maßgeschneiderten Trainingsportal, das die vielfältigen Lernformen konsistent aufeinander abstimmt: Lernen, kommunizieren, informieren sowie Wissensmanagement. So werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht nur geschult, sondern durch spielerisches Lernen und andere positive Vernetzungseffekte für die Arbeit mit der neuen Software besonders motiviert.

### **Über hydra newmedia:**

hydra newmedia ist eine Agentur für digitale Medien. Ihre Schwerpunkte liegen im Online-Produktelerlebnis, in der Markenführung und Händlerkommunikation. Ob zur Neukundengewinnung oder Kundenbindung: Produkte zu inszenieren ist das Kernanliegen der Stuttgarter Agentur. Auch E-Learnings können dabei zum Erlebnis werden. Weltweit nutzen Händler hydras innovative Onlinetrainings zur effizienten Produktschulung und Verkaufsförderung – am Rechner, Tablet und Smartphone. Zu hydras Kunden gehören Sony Mobile, Schubert, incadea, Daimler, Toshiba, Infront Sports & Media, FIBT, Lunar Europe, Stepstone Solutions, Trelleborg Sealing Solutions und andere sowie nun auch die BayernLabo.



Weitere Informationen und druckfähige Bilder finden Sie im Pressebereich von hydra:  
<http://press.hydra-newmedia.com>

**Weitere Informationen:**

hydra newmedia GmbH  
Seidenstraße 57  
D-70174 Stuttgart

Tel. +49 711 699 467 63  
Fax. +49 711 699 467 61

press@hydra-newmedia.com  
press.hydra-newmedia.com

**Pressekontakt:**

Yvonne Oexle-Buhr  
text I freund  
Rienzistr. 23  
D-70597 Stuttgart

Tel: +49 711 51 88 55 76  
Fax: +49 711 51 88 55 80

yo@textfreund.de  
www.textfreund.de (D)  
www.textfreund.com (E)